

# Informe anual 2022



**GENDES**  
género y desarrollo a.c.





## CONTENIDO



SOBRE LA CONVICCIÓN DE PERSEVERAR

PROGRAMA DE METODOLOGÍA

- SUBPROGRAMA DE ATENCIÓN
- SUBPROGRAMA DE CAPACITACIÓN
- SUBPROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE POSICIONAMIENTO PÚBLICO

- SUBPROGRAMA DE INCIDENCIA
- SUBPROGRAMA DE COMUNICACIÓN

PROGRAMA DE GESTIÓN DE RECURSOS

PROGRAMA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

- DICTAMEN DE AUDITORÍA 2022

GENDES DIRECTORIO



Alcanzar una sociedad igualitaria implica generar condiciones para que todas las personas puedan ejercer sus derechos civiles, económicos, políticos y culturales libres de discriminaciones y violencias. En México, las violencias que se ejercen contra mujeres, niñas y adolescentes reflejan la urgencia de combatir este fenómeno de manera integral.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH, 2021), el 70.1% de las mujeres en México ha experimentado a lo largo de su vida al menos una situación de violencia psicológica, física, sexual, económica, patrimonial o discriminación. Este tipo de violencias no necesariamente se manifiestan en un solo episodio y de manera individual; es decir, se pueden experimentar múltiples tipos de violencias que convergen con otras categorías como el tono de piel, la edad, las discapacidades, la nacionalidad y otros factores.

Es cierto que cualquier persona puede ejercer violencia, pero también es cierto que, en el caso de la violencia de género, los hombres cisgénero son quienes más reproducen las violencias como formas de dominación hacia otros grupos sociales y hacia ellos mismos. En este sentido, durante el 2022, GENDES continuó encaminando sus esfuerzos en acciones estratégicas para el estudio, prevención y la erradicación de las violencias en todas sus formas.

Mediante los programas que conforman el quehacer de GENDES, la organización incide a nivel nacional. En los últimos años, gracias a su compromiso como una organización sólida, ha logrado alcance en distintas latitudes, fuera del territorio mexicano. En el sector privado, continúa posicionándose, realizando acciones y estrategias para prevenir discriminación, violencias y el trabajo con hombres. También trabaja por la construcción de una cultura de diversidad, equidad e inclusión en organizaciones e instituciones mediante servicios de consultoría especializada que permiten consolidar espacios más equitativos.

Sin embargo, el compromiso va más allá de los servicios que se ofrecen, se busca compartir, divulgar, facilitar el acceso a la información, colectivizar el conocimiento e involucrarnos a todas las personas en la construcción de sociedades justas e igualitarias.

¿Cómo podemos estar al día con la organización? GENDES tiene canales de comunicación como las redes sociales donde llegamos a audiencias diversas y entablamos un diálogo permanente con ellas.

Estos logros no serían posibles sin los equipos y las personas que conforman y han conformado la organización. Gracias, Ricardo, Antonio, Susana, Emanuel, Gabriel, René, Hugo, Jorge y gracias también a todas las personas facilitadoras de grupos y de las diferentes áreas que conforman el equipo que, bajo el liderazgo de Mauro Vargas, continúa fortaleciendo el tejido social del país.

Gracias a ti, organización de la sociedad civil, persona servidora pública, empresa, donante individual, alumnado y academia por permitir que GENDES siga transformando realidades.

Mauricio Ariza Barile, Consejero Consultivo



¿Para qué el esfuerzo de perseverar en el avance de una causa social desde una institución creada para ello?, ¿cómo lograr integrar y mantener la cohesión de un equipo de personas profesionales comprometidas con dicha causa?, ¿con qué frecuencia es necesario revisar nuestros procedimientos metodológicos para lograr más y mejores impactos?; en nuestro caso, ¿qué significan la igualdad sustantiva y *el trabajo con hombres*, como medios conceptuales para alcanzar un cambio cultural?, ¿qué está ocurriendo con las personas a las que brindamos servicios?... ¿ellas se sienten más seguras, ellos están cambiando?; ¿cómo incidir en el cambio cultural-estructural?, ¿dónde encontrar fuentes de financiamiento que nos permitan garantizar estos avances y, a la vez, puedan asegurarnos condiciones integrales para un trabajo digno?; en general ¿qué hemos logrado?

En 2022 nos planteamos estas y otras preguntas en un proceso de evaluación sobre nuestro desempeño institucional, iniciativa que nos permitió analizar los últimos cinco años desde una mirada externa (impulsada por la consultoría Cíclica). Aprendimos mucho sobre logros y sobre nuevos desafíos, pero también del análisis de nuestros errores. Gran parte de esa información nos servirá como argumento para realizar los trabajos del nuevo ejercicio de Planeación Estratégica 2023-2028, estableciendo con ello las bases para la continuidad del trabajo institucional de GENDES para una siguiente etapa.

Lo anterior es posible gracias al compromiso —traducido en acción— de cada integrante del equipo, pues en lo que lográbamos este análisis, no dejamos de desarrollar las estrategias que nos llevan a materializar acciones concretas con diferentes poblaciones en ámbitos muy diversos: proyectos de intervención directa para prevenir o atender situaciones de violencia de género, como lo es nuestra estrategia llamada Línea GENDES para atender telefónicamente a hombres de cualquier punto del país todo momento del año, los grupos de reeducación o los procesos psicoterapéuticos individuales; acompañamiento a escuelas, universidades, empresas, sindicatos, instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil aliadas; el avance de investigaciones para comprender sobre la situación y el posicionamiento de los hombres respecto de tópicos fundamentales que les afectan; campañas de comunicación social destinadas a sensibilizar a diferentes tipos de audiencias sobre la importancia de que los hombres nos involucremos en procesos orientados a lograr la igualdad sustantiva para así apuntalar un cambio cultural, desafío que es más que necesario. Y, hacia adentro, mantener las condiciones para funcionar como equipo y lograr recursos para avanzar, el trabajo pues, es permanentemente arduo.

Lo que leerás en las siguientes páginas es el anterior recuento con detalles más explícitos y datos cuanti-cualitativos. Para el equipo GENDES y nuestro Consejo Consultivo es muy importante realizar cada año este ejercicio de rendición de cuentas, práctica que significa, a la vez, una oportunidad para aprender, ajustar, compartir y continuar. El tiempo sigue girando, problemas históricos se traslapan con nuevos desafíos que afectan a distintas poblaciones y contextos. Necesitamos estar al día. Constatamos que la constante en GENDES es el cambio y, en todo momento, estamos con disposición de perseverar e incluir. No dejaremos de invitarte a ser parte del ideal que perseguimos: un mundo en el que la igualdad integral sea posible a partir del diálogo, la empatía, los acuerdos y la responsabilidad activa de todas las personas en todos los ámbitos: ¡súmate!

Mtro. Mauro A. Vargas Urías



Durante el 2022 logramos trabajar con distintas poblaciones a través del Programa de Metodología. Si bien, uno de los principales aportes de GENDES es instalar capacidades en otras organizaciones e instancias para el trabajo desde la perspectiva de género con énfasis en las masculinidades, también ofrecemos otros servicios cuyos objetivos son: informar, sensibilizar y capacitar a distintas audiencias; desde adolescentes, juventudes, mujeres, hombres, personas cuidadoras, docentes, líderes y tomadores de decisión.

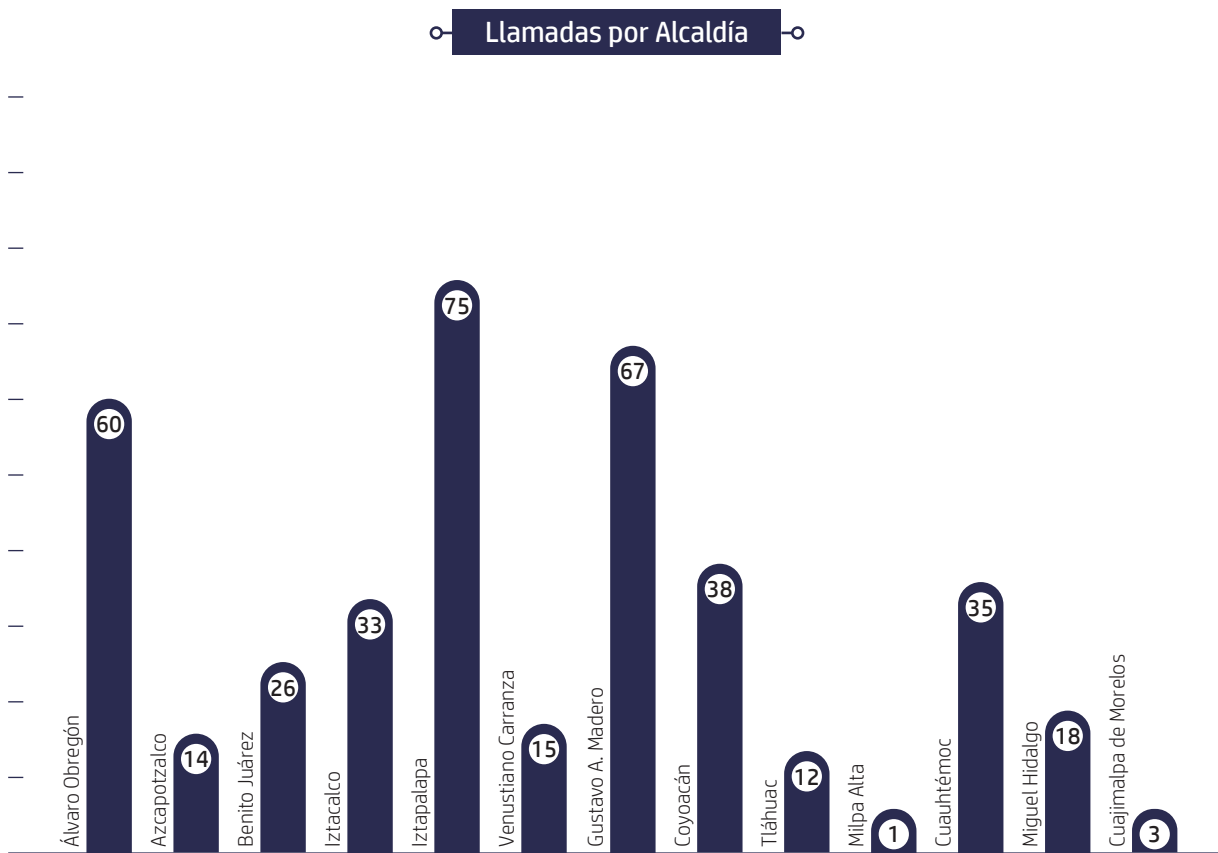
En este sentido, nos congratula presentar los resultados y logros obtenidos a través de los distintos subprogramas y proyectos diseñados e implementados por el equipo GENDES.

- SUBPROGRAMA DE ATENCIÓN

### Línea GENDES

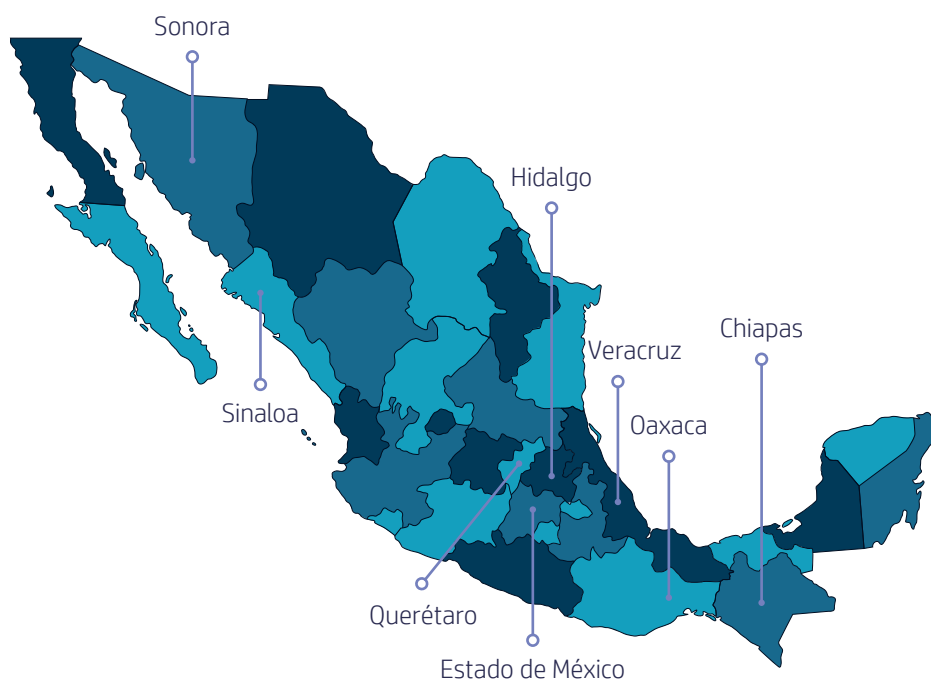
Este año la implementación de la estrategia de atención telefónica “Línea GENDES”, que en un inicio fue un servicio emergente para atender la violencia doméstica a raíz del confinamiento por la pandemia, continuó demostrando la pertinencia de mantenerse como un servicio permanente.

**Atendimos 590 llamadas** —o provenientes en su mayoría de la Ciudad de México, principalmente de Iztapalapa, Gustavo A. Madero y Álvaro Obregón.



Gráfica 1: Número de llamadas a la Línea GENDES por alcaldía, durante el 2022. Elaboración propia.

También recibimos llamadas de algunos estados de la república como son: Chiapas, Estado de México, Hidalgo, Querétaro, Oaxaca, Sinaloa, Sonora y Veracruz.



El principal motivo de las llamadas fue brindar contención emocional, sin embargo, en el 72% de los casos durante el proceso se detectó alguna situación o ejercicio de violencia, por lo que brindamos atención para incorporarse a grupos de reeducación o derivarlos a procesos de terapia individual.

La Línea GENDES funciona como una herramienta para llegar a más hombres, lo que ha permitido que generemos vínculos con instituciones educativas, gubernamentales y de diversos sectores.

De marzo de 2020 a diciembre de 2022, periodo que lleva activa la Línea GENDES, se han registrado un total de 2470 llamadas.

### Grupos de Atención a Hombres

El Modelo CECEVIM-GENDES es una iniciativa de atención directa para hombres que han ejercido violencia en contra de sus parejas, compañeras, mujeres, infancias o personas de su entorno. Ésta es una importante herramienta para el trabajo sustantivo de la organización.

El Modelo permite a los usuarios que lo viven cuestionar sus conductas y códigos culturales machistas para tomar conciencia de las desigualdades y las violencias que ejercen cuando reproducen tales mandatos sociales. El proceso que se genera a través del trabajo en grupos de reeducación busca promover no sólo el cambio individual, sino llevarlo más allá, hacia la colectividad, por lo que incorporamos conceptos y herramientas que les permiten generar vínculos basados en la igualdad, el *buentrato* y la corresponsabilidad, como una propuesta para contrarrestar al machismo.

Cabe mencionar que luego del confinamiento por la pandemia, con la reapertura de los espacios, los Grupos de Atención para Hombres cobraron gran interés entre los usuarios activos y quienes buscaban un espacio físico que les brindara la oportunidad de reunirse de manera presencial.

Continuó la demanda del servicio por parte de los usuarios y los niveles de permanencia en el Modelo CECEVIM-GENDES se mantuvieron en un 56%.

Entre los logros más destacados en el año 2022 para el área de Atención, podemos resaltar los siguientes:



**\*13 estados de la República Mexicana, EUA, Argentina y El Salvador**



Uno de los componentes del Modelo es el seguimiento a cada uno de los procesos de nuestros usuarios, lo que contempla, entre otros elementos, las llamadas de seguimiento realizadas a las parejas. En este sentido, aplicamos 68 cuestionarios de seguimiento con las parejas y estos son los datos que destacan:



La percepción del grado de riesgo en el que se sentían las parejas antes de que su compañero acudiera a los grupos de GENDES, en una escala de 0 a 10, donde cero es nulo riesgo y 10 es alto riesgo, ellas ubicaron este riesgo en 8. Después de integrarse a los grupos la percepción del riesgo disminuyó ubicándose en 2.



CORENA



ONU Mujeres



*Me ha permitido darme cuenta de mis violencias, tenía actitudes que hasta ahora siempre pasaba por alto, pero los procesos que he hecho me han ayudado a darme cuenta de mis violencias.*

*Testimonio de usuario de grupo, Programa Hombres Trabajando(se).*



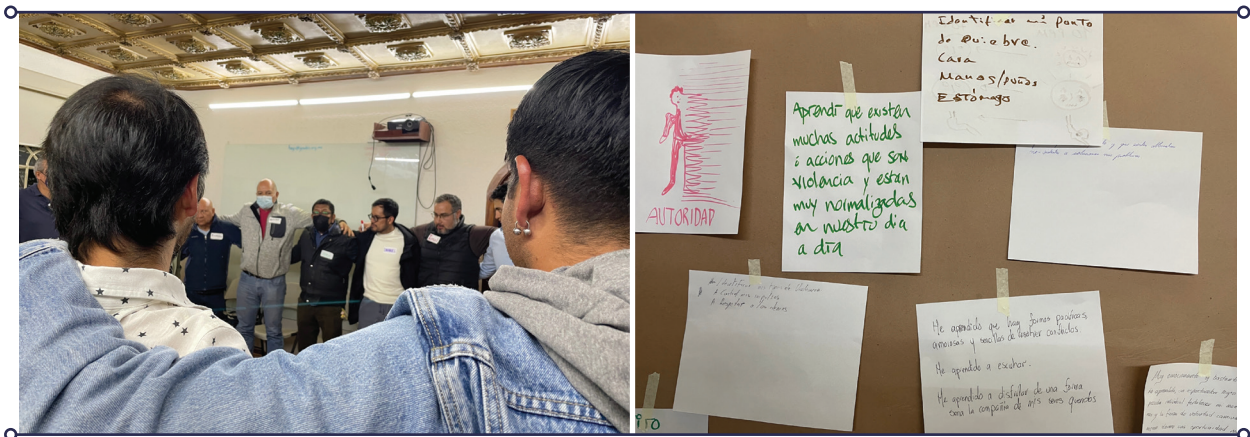
## Red CECEVIM

Desde GENDES valoramos e impulsamos el trabajo en red, confiamos en la importancia del trabajo colaborativo para lograr la igualdad sustantiva. Consideramos que este es el medio para poder ofrecer nuestros servicios a una mayor cantidad de usuarios de distintas latitudes y así alcanzar a un mayor número de hombres en distintos espacios. En este sentido, mantuvimos activa la Red CECEVIM-GENDES con grupos adicionales a los que operan en la Ciudad de México, tanto a nivel nacional, como internacional:

**Uruguay:** tres grupos presenciales y uno virtual, 150 usuarios

**Puebla:** dos grupos presenciales, 102 usuarios

**Tlaxcala:** un grupo virtual, 3 usuarios



Programa Hombres Trabajando(se), sesiones grupales de reeducación para hombres, 2022.

“

*El grupo me ha ayudado a estructurarme, ahora me detengo y observo si no estoy invadiendo los espacios de las otras personas en especial de mis amigas, me pasó un hecho el fin de semana, donde me sentí expuesto por una amiga, si esto hubiera sido antes me hubiera enojado mucho, pero ahora me preocupé porque pensé que tal vez esté haciendo algo por lo que ella piensa y se siente así.*

*Testimonio de usuario de grupo, Red CECEVIM.*

”

- SUBPROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

En lo que corresponde a la investigación iniciamos procesos importantes que responden a la necesidad de trabajar en la prevención de la violencia con infancias, adolescencias y juventudes, pilares importantes de nuestra labor.

#### Global Boyhood Initiative en alianza con Equimundo-Kering.

Se trata de un proyecto que inició en marzo en colaboración con Equimundo, subvencionado por Kering Foundation. El proyecto se inserta en el marco de la Iniciativa Global para la Niñez (GBI, por sus siglas en inglés) y tiene como objetivo “Identificar las formas en que se construyen las masculinidades en infancias y adolescencias (de 8 a 14 años) a fin de desarrollar recursos para criar, enseñar y modelar una masculinidad saludable, igualitaria y de *buentrato*”. Concluimos la etapa de la creación de los instrumentos y en este año comenzamos el trabajo de campo en Tijuana, Tuxtla Gutiérrez y la Ciudad de México.

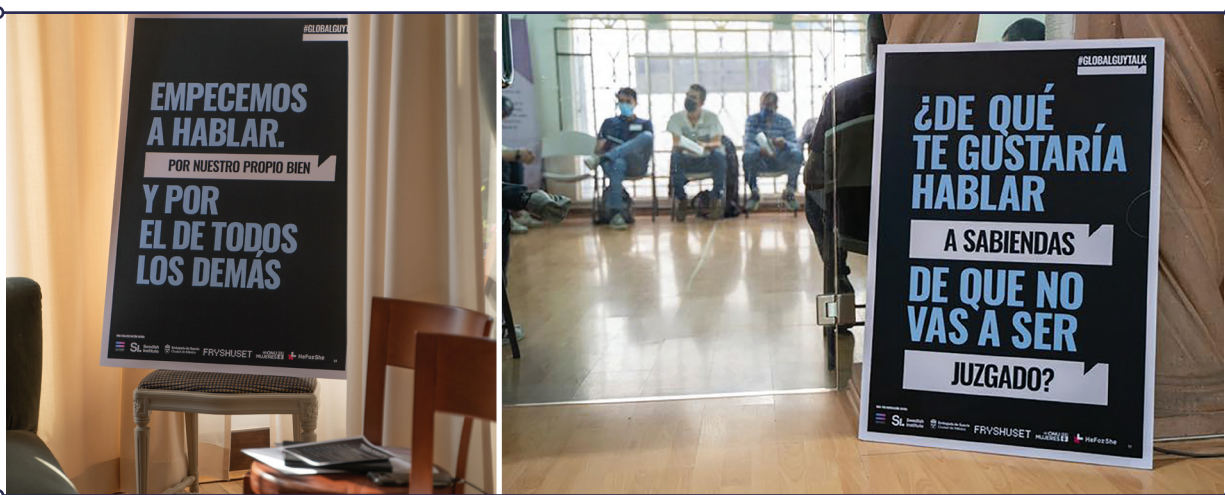
#### Global Boyhood Initiative en alianza con Equimundo-Femsa.

En alianza con Equimundo gestionamos una ampliación del proyecto de Global Boyhood Initiative para ser implementado en infantes de 3 a 6 años. Este proyecto es financiado por FEMSA y se aplicará en la Ciudad de México, Baja California, Monterrey y Chiapas.

#### Pornografía, masculinidades y relaciones erótico – afectivas.

Elaboramos un estudio de investigación subvencionado por Fundación OAK que tiene como propósito identificar si el consumo de materiales pornográficos por parte de los hombres jóvenes mexicanos tiene algún impacto en sus procesos de socialización de género, específicamente en las percepciones sobre sí mismos, sus parejas y sus relaciones afectivo – eróticas. Así mismo, identificar las motivaciones para consumir materiales pornográficos, los mandatos de género que pueden representar las producciones pornográficas, y las percepciones de los jóvenes sobre sí mismos, sus parejas y sus relaciones *afectivo-eróticas*.

Durante el mes de noviembre presentamos la investigación de manera interna en su versión preliminar, lo que permitió retroalimentar algunos de los contenidos y la manera de interrelacionar e interpretar los datos.



Global Guy Talk 2022.


## OYE Honduras.

Realizamos un estudio de impacto del Programa de Becas que gestiona la organización para el empoderamiento de la juventud (OYE), con el propósito de documentar y analizar su programa de becas para identificar las fortalezas y debilidades, así como su impacto ante la deserción escolar, migración, empleabilidad y su influencia en mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales de los educandos.


## Secretaría de Seguridad Pública de Veracruz.

El componente del modelo orientado a la atención de hombres privados de la libertad -solicitado por la Secretaría de Seguridad Pública del Gobierno de Veracruz- se concluyó a inicios de 2021. En la fase de implementación ofrecimos un acompañamiento cercano para garantizar su correcta aplicación. En 2022 dirigimos nuestros esfuerzos a monitorear los resultados del componente y a fortalecer a los equipos técnicos que operan en los centros penitenciarios.


A continuación, mencionamos algunos proyectos de investigación en marcha en los que hemos colaborado y/o tratan sobre nuestra labor:




Edgar Alejandro Guadarrama de la Universidad de Santiago de Compostela, Facultad de Humanidades. Con un proyecto denominado “Deconstrucción de la masculinidad hegemónica: voces y prácticas de resistencia al sistema patriarcal”. Para obtener el grado de doctor.




Leoni Nordman de la Universidad Gottfried Wilhelm Leibniz de Hannover, Facultad de Filosofía - Instituto de Sociología. Con el proyecto titulado “(De)Construyendo masculinidades en la Ciudad de México. Un estudio cualitativo que da seguimiento al trabajo sobre masculinidades de la OSC Género y Desarrollo, A.C. (GENDES)”. Para obtener el grado de maestría.



Mariana Rodríguez y Ana Sofía Serna de la Universidad Panamericana, Facultad de Ciencias de la Salud. Su proyecto de investigación lleva por título: “Regulación emocional como mediador entre el tipo de apego y la violencia de pareja ejercida por hombres adultos mexicanos”. Para obtener el grado de Especialidad en Psicología Clínica y Salud.



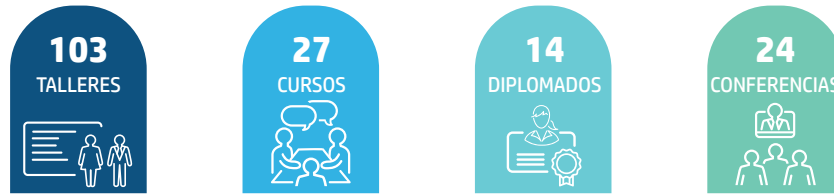
Lisset Domínguez, Arlet Maya, Karla Julieta Ramos y Rosa Alicia Cruz de la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, Facultad de Psicología. Su investigación se titula: “El replanteamiento de la masculinidad ante el señalamiento de otros. Reflexiones desde lo individual hacia lo colectivo.” Para obtener el título de licenciatura.



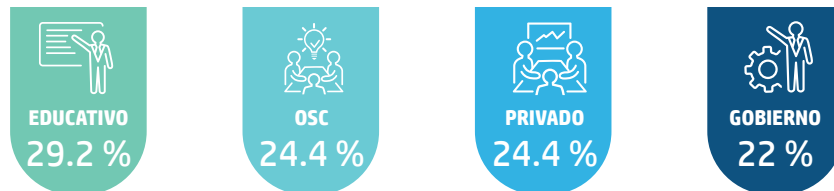
Hugo Barbosa, responsable del subprograma de Atención en GENDES, con un proyecto de investigación que se titula: “Hablando entre hombres, más allá de fútbol y chelas”.

● SUBPROGRAMA DE CAPACITACIÓN

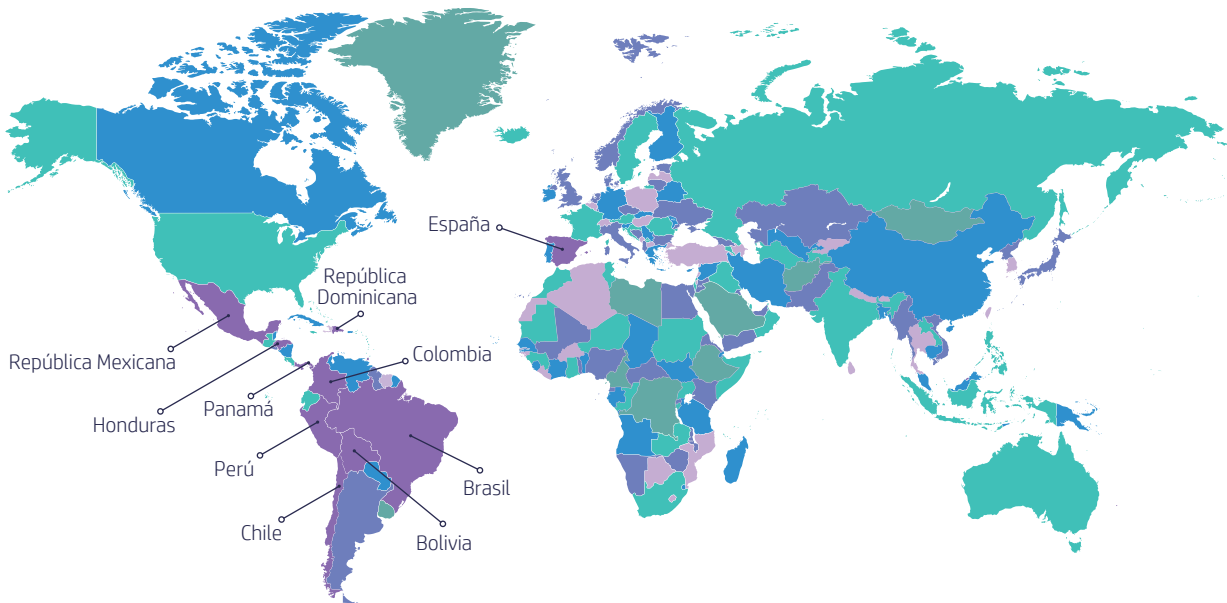
Los espacios de formación, sensibilización y promoción de la cultura de igualdad y *buentrato* desde la perspectiva de género y enfoque en masculinidades son claves para el cumplimiento de nuestra misión institucional. Durante este año tuvimos un total de 168 intervenciones.



Estas intervenciones nos permitieron incidir en diversos sectores:



A través de nuestras intervenciones logramos tener presencia en 19 estados de la República Mexicana y 9 países de habla hispana (Perú, Chile, Colombia, Honduras, Panamá, República Dominicana, Bolivia, Brasil y España).



Mediante estas estrategias de capacitación logramos tener un alcance de **10,377** personas que fueron beneficiadas de forma directa.

Por otro lado, adicionalmente a los proyectos que están en operación desde el Subprograma de Investigación, actualmente estamos ejecutando diversos proyectos, entre los que destacan los siguientes:

## Escuela de Buentrato.

Un proyecto de continuidad en su 4º año de operación en alianza con la fundación EMpower; tiene como objetivo principal el fortalecimiento de habilidades para la vida y prevención de la violencia con poblaciones jóvenes. Actualmente se opera en una secundaria en el Estado de México.

Es importante señalar que como parte de la buena alianza que hemos establecido con EMpower, en esta ocasión la subvención de este proyecto fue asegurada por 2 años, siendo el primer proyecto de carácter bianual con este donante.



Escuela de Buentrato, Escuela Secundaria Emma Goldman, 2022.



*Para nosotros es un regalo que estén en nuestra escuela, ahorita hay que priorizar mucho lo que tiene que ver con salud mental, hay mucha necesidad agradecemos que puedan estar un año más con nosotros.*

*Testimonio del Director de la escuela secundaria Emma Goldman.*

*A algunas personas nos cuesta trabajo hablar de nuestros sentimientos, yo estoy haciendo un esfuerzo por empezar a compartir poco a poco, pero el grupo me hace sentir con más seguridad para decir lo que pienso.*

*Testimonio de alumna de 3ro de secundaria.*



Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN).

Un proyecto de 11 talleres virtuales para el personal de la SCJN sobre prevención de Acoso y Hostigamiento Sexual.

National Democratic Institute.

En este proyecto nos contrataron como facilitadores de la metodología en que nos capacitaron previamente, para promover la participación política e igualdad de género, con personas militantes de diversos partidos políticos en el estado de Morelos y de Yucatán.

Partido Político Local en Jalisco FUTURO.

Proyecto que tiene como objetivo generar un diagnóstico e intervenciones de sensibilización para generar conciencia y escenarios que permitan la participación política de las mujeres en la dinámica interna del partido.

Instituto Municipal de las Mujeres de Guadalajara.

Se realizó la transferencia metodológica del Modelo de Atención a Hombres generadores de violencia.

Fundación Share y Secretaría de Educación Pública del Estado de México.

Como parte de una alianza con Fundación Share, capacitamos a docentes de distintos municipios del Estado de México en Liderazgo incluyente y horizontalidad.



Diagnóstico e intervenciones de sensibilización para el Partido Político FUTURO, 2022.

“

*Para mí fue muy interesante ya que pude expresar diferencias que hay en mi área de trabajo y entendí cómo canalizarlo aplicando las herramientas. También obtuve mayores conocimientos sobre las directrices para prevenir, atender y erradicar los casos de acoso sexual y laboral.*

*Testimonio de un colaborador de la SCJN.*

”

## Alianza del Pacífico.

En colaboración con Colleges and Institutes of Canada implementamos el proyecto “El cambio es posible”, con el objetivo de formar a audiencias educativas y ministeriales de los 4 países miembros de la Alianza del Pacífico: Chile, Colombia, Perú y México, en los temas de masculinidades y educación para la paz, nutriendo sus procesos personales, profesionales e institucionales. Siendo un proceso de largo alcance, los resultados mostraron mayores compromisos de las personas participantes para construir relaciones igualitarias y libres de violencia.

## Centro de Estudios para el logro de la Igualdad de Género del Congreso de la Ciudad de México.

El proyecto “Construcción de masculinidades alternativas” tiene como objetivo sensibilizar a diputados de las diferentes fracciones parlamentarias y sus equipos de trabajo en temas de género, igualdad, perspectiva de género, masculinidades y violencia de género. De esta manera logramos promover la reflexión sobre la identidad masculina y la posibilidad de construir relaciones igualitarias.

## Otras intervenciones.

- Aleatica
- Alternativas y Capacidades, A.C.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
- Auditoría Superior de la Federación (ASF)
- Casa Paco
- Casa Refugiados Ogilbi
- Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC)
- Centro Mexicano de Filantropía A.C. (Cemefi)
- Colegio de la Ciudad de México
- Colegio Premio Nobel
- Coppel
- Dalia EMpower
- Danone
- Diavaz
- Don Bosco
- Embajada Sueca en México
- Equimundo
- Festival LATAM Medios Digitales
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
- Fundación Marie Stopes
- Grupo de Ecología y Conservación de Islas (GECI)
- Heineken
- Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir (ILSB)
- Instituto Electoral del Estado de Querétaro
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
- Lala

- Morena Tlaxcala
- Pan American Development Foundation (PADF)
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Red de Pueblos Transnacionales
- Reintegra
- Scotiabank
- Universidad de Guadalajara
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Nacional Autónoma de México
- Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa



Embajada Sueca en México.

Instituto Electoral del Estado de Querétaro.

“

*Es importante visibilizar que existen otros tipos de masculinidad y que todos pueden deconstruirse, en el taller se contestaron todas las dudas adecuadamente y descubrí nuevas herramientas para mi ámbito laboral.*

*Testimonio de participante del proyecto Alianza del Pacífico.*

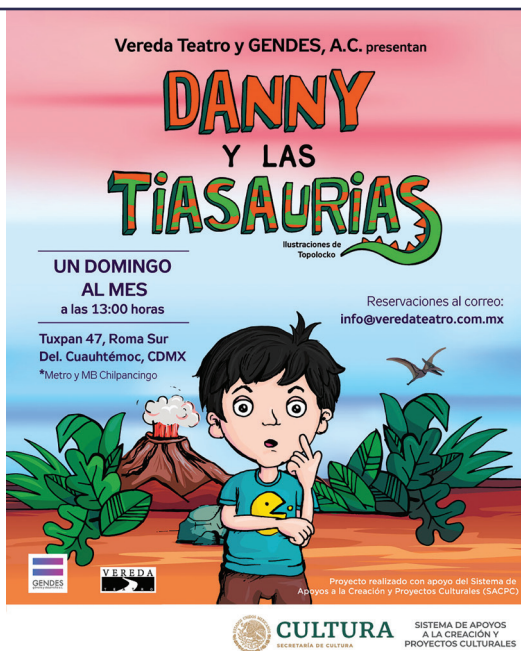
”



Los objetivos del Programa responden a la necesidad de dar a conocer nuestra labor y colocar nuestra causa en distintos espacios para lograr verdaderos cambios en la sociedad. Si bien nuestro objetivo principal como organización busca consolidar la igualdad erradicando la violencia contra las mujeres y otras formas de desigualdad, mediante la construcción de relaciones humanas empáticas, respetuosas e igualitarias, desde Posicionamiento Público tenemos la misión por un lado, de persuadir a los hombres para transitar hacia masculinidades distintas, respetuosas, corresponsables, de cuidados, y por otro también nos corresponde interpelar a actores estratégicos, tomadores y tomadoras de decisión que impulsen cambios para lograr la igualdad sustantiva. En este sentido, diseñamos diversas estrategias que den respuesta a estas necesidades y den voz a nuestra labor y a la importancia del trabajo con hombres, la atención y la prevención de la violencia.

Por un lado, reconocemos el valor de tejer redes que compartan nuestra misión y que sean afines a nuestra convicción. Sabemos de la importancia de la colectividad, por lo que en gran medida nuestro trabajo se enfoca en la construcción de alianzas para co-construir. Tal es el caso del trabajo con otras organizaciones, así como de los convenios firmados con la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México, el Consejo Ciudadano, la Suprema Corte de Justicia de la Nación, el proyecto colaborativo con la Compañía Vereda Teatro con su obra “Danny y las Tiasaurias” y la participación en la publicación de la novela gráfica “La Bruma” de Elisa Galván, entre otros.

Cabe destacar la gestión para el Programa de Socios Formadores del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) con lo que promovimos la participación de estudiantes nacionales, así como con las estudiantes del Programa ASA Engagement Global del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania, quienes realizaron pasantías; en ambos casos logramos intercambiar aprendizajes y saberes a través de distintos proyectos y tareas que realizaron durante su estancia en GENDES.



Convenio firmado con el Consejo Ciudadano.



Presentación de la novela gráfica “La Bruma” de Elisa Galván, en Casa GENDES, 2022.

Material de difusión del proyecto colaborativo con la Compañía Vereda Teatro, Obra “Danny y las Tiasaurias”, 2022.

● SUBPROGRAMA DE COMUNICACIÓN

Hemos logrado mayor visibilidad a través de las instituciones públicas, organizaciones, colectivas e iniciativa privada que han confiado en GENDES, que nos han visto o escuchado en algún medio y se han interesado en nuestra labor. Parte del trabajo de Comunicación es ése, darnos voz y visibilidad, tal como lo hacemos en nuestras redes sociales, canales en los que obtuvimos métricas positivas, tanto de reacciones, publicaciones compartidas, mensajes de agradecimiento y aumento de seguidores y seguidoras:



En **Twitter** llegamos a **11,369 personas** (+444)



En **Facebook** contamos con **134,593 seguidores** (+3,354)



En **Instagram** este año se llegó a **3,698 seguidores** (+1,163)



Nuestro canal de **Youtube** ya cuenta con **1,170 suscriptores** (+224)

Lo que da un total de **5,185 seguidoras nuevas**, es decir, ya somos cerca de **151,000 personas** que conforman nuestra comunidad digital.

Por otro lado, este 2022 tuvimos **85** apariciones en medios de comunicación, tanto impresos, como digitales, radio y televisión. Reforzamos vínculos previos y consolidamos nuevas alianzas, entre las que destacan nuestras frecuentes colaboraciones con Canal 11, Noticieros Televisa, Azteca Noticias, Animal Político, Animal Mx, Grupo IMER y el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano en sus distintas emisoras del país, así como participaciones con medios internacionales como la Deutsche Welle y la ARD (Asociación de Instituciones Públicas de Radiodifusión de Alemania) por mencionar algunas.



Participaciones en medios de comunicación 2022.

Con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) colaboramos en la creación de la campaña nacional de comunicación *Seamos Hombres Distintos*, una serie de materiales y spots difundidos en radio, televisión y medios alternativos como Mexibús, parabuses y redes sociales, con el objetivo de promover la reflexión entre hombres y sociedad sobre el modelo de masculinidad tradicional y las actitudes machistas.

- SUBPROGRAMA DE INCIDENCIA

En lo que corresponde a Incidencia realizamos **10 CAMPAÑAS** de sensibilización y difusión, tanto propias como en colaboración con instancias, organizaciones y alianzas estratégicas, entre las que destacan:



La Campaña #Alto a la Violencia Patriarcal en colaboración con Yaaj, Unidos, Girl Up, la Universidad Iberoamericana, ASHOKA y la Coordinadora Nacional de Mujeres Indígenas.



La Campaña Seamos Hombres Distintos, una iniciativa promovida por el Instituto Nacional de las Mujeres y el Gobierno de la República.



La Campaña “Mujeres en voz alta” en colaboración con Ashoka Chile, CIDEM y Malas Madres en España, una campaña internacional para hablar de cómo las desigualdades afectan la salud mental en las mujeres.



El Crowdfunding LatinXGive de Hispanics In Philanthropy, que este año dio espacio y difusión a nuestro proyecto de la Escuela de Buentrato.

Continuamos nuestra estrategia de posicionamiento, generando conversación y sensibilización a través de **10** pronunciamientos con los que reaccionamos tanto a la coyuntura nacional como a la internacional.

### PRONUNCIAMIENTO

Lo acontecido ayer, sábado 5 de marzo, en el estadio La Corregidora de Querétaro, en un partido de fútbol, es la manifestación en su máximo nivel de las conductas y comportamientos que muchos hombres han aprendido socialmente para ejercer sus ideas de poder y superioridad frente a otros.

Desde GENDES reprobamos enérgicamente estos hechos violentos que generan desestabilización social y perpetúan prácticas machistas en los deportes. Estos acontecimientos son un reflejo del trabajo que todavía hace falta para erradicar la violencia en lo individual, en lo colectivo y desde las instancias públicas.

[www.gendes.org.mx](http://www.gendes.org.mx)

Por otro lado, pertenecemos a diversos consejos asesores para estrategias y políticas públicas en los que buscamos incidir de manera directa sobre la importancia del trabajo con hombres y las masculinidades, tal es el caso del Consejo Asesor del Grupo Estatal para la Prevención del Embarazo en Adolescentes, en el marco de la Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes, convocado por el Gobierno Federal en donde hemos logrado avances interinstitucionales y sinergias entre sociedad civil organizada.

En materia legislativa acompañamos y asesoramos la iniciativa de decreto que propone modificar los planes de estudio de la Secretaría de Educación Pública, para fomentar la construcción de masculinidades alternativas, presentada en el Congreso por el Diputado José Iván Herrera Villagómez, la Diputada Daniela Mier, la Diputada Angélica Cervantes y el Diputado Carlos Alberto Evangelista.



*Espero que estén más tiempo en la escuela, a mi hija le han ayudado mucho los talleres, antes casi no hablaba conmigo y ahora me comparte más de cómo le va y cómo se siente.*

*Testimonio de la madre de una alumna de 1ro de secundaria.*



El objetivo principal de este Programa es asegurar la sustentabilidad de GENDES, además de procurar recursos económicos y generar alianzas con organizaciones, instancias y fundaciones para construir redes más sólidas y perdurables en el tiempo.

En el 2022, el equipo se consolidó con la inclusión de una analista, que permitió una mejor sistematización y ejecución de labores. El programa contó también con la colaboración de personas voluntarias: una proveniente del programa de intercambio alemán ASA y otro derivado del Programa de Socios Formadores del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) del que somos parte. Nos parece invaluable no sólo lo que estos jóvenes profesionales pudieron apoyar a la organización, sino lo que pudieron llevarse en términos de aprendizaje y relación con nuestro contexto de trabajo.

En materia de logros y colaboraciones, este año mantuvimos y refrendamos nuestro trabajo con OAK Foundation, al acceder a tres años más de apoyo para continuar fortaleciendo nuestra organización. También conseguimos el apoyo que Empower Foundation (otra de nuestras aliadas clave), otorgada al proyecto de *Escuela de Buentrato* cada año, duplicando el alcance temporal y cantidad del recurso. Por su parte, Kering Foundation formalizó con nosotros el convenio para apoyar el componente de investigación en México de la Global Boyhood Initiative; en este mismo proyecto, la Fundación FEMSA cubrió el enfoque de este proyecto aplicado a primera infancia. Adicionalmente, nuestros tres socios internacionales principales nos brindan acompañamientos personalizados que permiten una comunicación externa más eficiente y con mayor impacto; así como materiales y planes estratégicos que atraigan posibles colaboraciones con instancias públicas y privadas.



Como se menciona en la sección de capacitación, las gestiones de este año nos permitieron llegar a nuevas instancias de diversos ámbitos, incorporar a GENDES nuevas formas de trabajo y sentar las bases para procesos de innovación institucional como el rediseño de algunas de nuestras metodologías.

En este periodo gestionamos **8 millones y medio, casi 40% más que el año anterior.**

Este año elaboramos más de 100 propuestas de colaboración. Nuestra meta es, además de asegurar la sostenibilidad de GENDES y ampliar nuestro impacto, generar más y mejores condiciones de seguridad, trabajo digno y posibilidades de desarrollo para nuestras colaboradoras y colaboradores. En el año elaboramos cerca de 110 propuestas de colaboración; es cierto, hay que afinar para aumentar el 43% de efectividad que logramos, pero enfatizamos: fue un año de mucho aprendizaje; tocará afinar mecanismos, optimizar procesos y generar vínculos con donantes internacionales para diversificar y fortalecer nuestras fuentes de financiamiento.

De acuerdo con su misión, en 2022 el Programa se abocó a garantizar que GENDES disponga de condiciones para la continuidad de sus labores a través del cuidado de sus recursos humanos, institucionales, financieros, materiales y tecnológicos. Asimismo la Coordinación del Programa acompañó al Consejo Consultivo de la organización, para asegurar una perspectiva institucional estratégica en su desempeño cotidiano.

Con el objetivo de fortalecer al equipo, se contrató una Analista de Gestión de Recursos, se renovaron las pólizas de seguros médicos y de vida y también se actualizó nuestro programa de Protección Civil a través de la capacitación de brigadas, la conservación de la señalética y el equipamiento para la prevención y atención de emergencias.

Por otra parte, la rendición de cuentas en tiempo y forma tanto a las instancias de gobierno como a las agencias financiadoras que confían en GENDES permitió mantener nuestro estatus como Donataria Autorizada y con ello respaldar la conservación de financiamientos internacionales multianuales, la generación de ingresos propios por medio de la venta de servicios y la construcción de alianzas estratégicas de gran valor.

Gracias a esta labor se presentaron oportunamente todos los informes debidos ante el Registro Federal de Organizaciones de la Sociedad Civil de la Secretaría del Bienestar y las declaraciones de Transparencia, de Antilavado y del Impuesto sobre la Renta ante la Secretaría de Hacienda, de manera que también en este año la Auditoría practicada a GENDES ha sido aprobada sin salvedades.

Finalmente, en el contexto de la culminación del quinquenio cubierto por nuestra Planeación Estratégica 2017 – 2022, promovimos la realización de la Evaluación de Alcance Social para contar con una mirada externa sobre la relevancia de los resultados obtenidos por GENDES en este periodo y prepararnos para el quinquenio 2023 – 2028 en el marco de la elaboración de nuestra futura planeación estratégica.



- TRANSPARENCIA

## FUENTES DE FINANCIAMIENTO

### INGRESOS POR SERVICIOS

A GOBIERNOS LOCALES	14 %
A GOBIERNO FEDERAL	3 %
A INSTITUCIONES SOCIALES Y PRIVADAS	32 %

### INGRESOS POR DONATIVOS

INTERNACIONALES	50 %
NACIONALES	1 %

100 %

## INGRESOS

INGRESOS POR DONATIVOS	INGRESOS POR SERVICIOS	PRODUCTOS FINANCIEROS	TOTAL DE INGRESOS
\$3,307,453.58	\$3,176,765.00	\$33,336.00	\$6,517,554.58

## GASTOS

GASTOS POR PROYECTOS	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	GASTOS FINANCIEROS	TOTAL DE GASTOS
\$9,300,577.00	\$58,109.00	\$7,235.00	\$9,365,921.00

## VARIACIÓN EN EL PATRIMONIO INSTITUCIONAL

\$2,848,366.42

Ante un escenario complejo que ha implicado la reducción del patrimonio institucional, mantenemos nuestro compromiso de contribuir al desarrollo social, promoviendo un entorno global donde todos los hombres participen activamente en la construcción de la igualdad de género y la *noviolencia*, creando sociedades justas para todas las personas.

- DICTAMEN DE AUDITORÍA 2022

1. Emito el presente informe en relación con la auditoría que realice bajo las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), de los estados financieros preparados por la Administración de **Gendes, A.C.**, de conformidad con los artículos 32-A del Código Fiscal de la Federación (CFF), 58 fracciones I, IV, y V del Reglamento del CFF (RCFF), las reglas 2.10.6, 2.10.15.(2.10.24) de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2023 (RMF) y con los instructivos y de características y los formatos guía para la presentación del dictamen de estados financieros para efectos fiscales contenidos en el anexo 16 de la RMF.

Como consecuencia de esta auditoría emití un informe con fecha 5 de mayo de 2023 sin salvedades.

**Raúl Zavala Rivera**

Contador Público

Reg. Núm. 07390 en la AGAFF

- INTEGRANTES DEL CONSEJO CONSULTIVO

Patricia Carrillo Collard	Presidenta del Consejo
Mauricio Ariza Barile	Consejero
Katia Chávez León	Consejera
Isabella Esquivel Ventura	Consejera
Emilio Maus Ratz	Consejero
Ricardo Ruiz Carbonell	Consejero
Jaime Sainz Chávez	Consejero

- EQUIPO OPERATIVO

Mauro A. Vargas Urías	Director General y Asociado Fundador
Felipe Antonio Ramírez Hernández	Asociado Fundador
Ricardo E. Ayllón González	Coordinador de Metodología y Asociado Fundador
Beatriz Susana González Núñez	Coordinadora de Posicionamiento Público
César Emanuel Reséndiz Silva	Coordinador del Programa de Gestión de Recursos
Gabriel Morales Hernández	Coordinador de Gestión de Recursos
René López Pérez	Responsable del Subprograma de Investigación
Hugo Barbosa Santamaría	Responsable del Subprograma de Atención
Jorge Leonardo Zetina Vélez	Responsable del Subprograma de Capacitación
Teresa Gómez Velarde	Responsable del Subprograma de Administración
J. Antonio Ornelas Vázquez	Analista de Atención
Patricia B. Maguey Campos	Analista de Capacitación
Frida Xaman ek Estrella García	Analista de Gestión de Recursos
Samuel Evaristo Olivares	Analista Administrativo
Arturo Ascención Sosa	Facilitador de Grupos
Rubén Guzmán López	Facilitador de Grupos
Luis Antonio Islas	Facilitador de Grupos
Silvia Baltazar Chávez	Auxiliar de Servicios Generales



[www.gendes.org.mx](http://www.gendes.org.mx)



[facebook.com/gendesac](https://facebook.com/gendesac)



[@gendesac](https://twitter.com/gendesac)



[@gendesac](https://www.instagram.com/gendesac)



[GENDES, A.C. - YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[@gendes.ac](https://www.tiktok.com/@gendes.ac)



Tuxpan 47, Colonia Roma Sur  
Alcaldía Cuauhtémoc  
Ciudad de México. CP 06760



+52 (55) 55 5584 0601



Línea GENDES: 55 4757 9288



[info@gendes.org.mx](mailto:info@gendes.org.mx)